

## La Maisonnée fête ses 35 ans d'anniversaire

Aide aux immigrants // ACCUEIL | INTÉGRATION | EMPLOI

**Montréal, le 14 mai 2014** - Sous la présidence d'honneur de **Monsieur Boucar Diouf**, **La Maisonnée** fête son 35ième anniversaire sous le thème, **35 ans d'engagement interculturel et d'enracinement au Québec**. Cet événement a lieu **mercredi, le 14 mai de 17h à 22h à l'Espace Réunion au 6610, rue Hutchison à Montréal**.

C'est pour **La Maisonnée** un moment de remercier les 10 000 nouveaux arrivants et immigrants qui viennent chaque année franchir ses portes, ses 25 employés qui font de cet organisme un endroit offrant des services de qualité et également ses bailleurs de fonds qui lui permettent d'accomplir sa mission de **faire de de tout résident, ancien, nouveau ou de naissance, un citoyen à part entière**.

L'image de l'événement est construite autour d'un concept de différentes illustrations d'arbres. Ils représentent les gens qui arrivent de partout à travers le monde venant s'enraciner, s'établir. *À chacun son arbre, à chacun sa vie, à chacun son enracinement et à nous, un pays. Prendre racine dans un nouveau pays et devenir selon les saisons ce que nous sommes... comme un arbre, grand et fort.*

Ainsi, 300 jeunes plants d'arbre seront remis aux invités leur demandant de planter leur arbre symbolisant l'enracinement d'un nouvel arrivant. Puis, comme **La Maisonnée** s'est dotée d'une nouvelle image de marque et qu'elle s'est inscrite sur les différentes plateformes des réseaux sociaux, elle invite chacun de ceux-ci à prendre une photo de leur arbre une fois planté et de la partager sur le Facebook de **La Maisonnée** [facebook.com/lamaisonneeorg](https://www.facebook.com/lamaisonneeorg).

Pour rappel, **La Maisonnée** offre des services collectifs et individuels en matière d'**accueil** et d'**établissement** ainsi que d'**employabilité** et d'**insertion en emploi**. Ses objectifs sont de favoriser l'intégration sociale et professionnelle des nouveaux arrivants et les accompagner à toutes les étapes de leur établissement au Québec et sensibiliser aussi bien la société d'accueil que les nouveaux arrivants sur les avantages du vivre-ensemble et du renforcement du lien social.

- 30 -

## Relations de presse

Micheline Nalette, responsable des communications, **La Maisonnée**

micheline.nalette@laisonnee.org

514 271.3533

Commanditaires de **La Maisonnée** pour son événement,



ses partenaires financiers

