

Le français à l'affiche Lancement d'un ciné-club interculturel francophone

Une initiative de **La Maisonnée**

Montréal, jeudi le 3 décembre 2015 - En collaboration avec le ministère de la Culture et communications, l'Association des cinémas parallèles du Québec, la Ville de Montréal ainsi que du soutien financier de la Caisse De Lorimier-Villeray, **La Maisonnée** lance une nouvelle initiative d'intégration et de valorisation du français, le **Ciné-Club - Le Français à l'affiche**.

Après avoir présenté deux programmes cinématographiques axés sur les grands classiques et la relève du cinéma québécois, **La Maisonnée** a décidé de poursuivre l'aventure en lançant un ciné-club qui vise à favoriser la rencontre et la compréhension interculturelles.

Ainsi, dès le printemps 2016, **La Maisonnée** présentera un film tous les deux mois. Ceux-ci proviendront, selon les exigences et disponibilités, du Québec, du Canada, de l'Algérie, du Congo, d'Haïti, du Sénégal, du Cameroun, du Burkina Faso, du Maroc, de Tunisie et bien d'autres.

La Maisonnée approchera des programmeurs de festival comme Vues d'Afrique, Festival des films Black, et des associations ethnoculturelles, pour sélectionner des productions permettant de sentir le pays, d'être en contact avec la vie réelle. L'activité se tiendra dans les locaux de **La Maisonnée** invitant tant les nouveaux arrivants que les Québécois d'origine.

Le Ciné-Club – Le français à l'affiche s'inscrit dans la mission de **La Maisonnée** de **faire de tout résident, ancien, nouveau ou de naissance, un citoyen à part entière**.

www.lamaisonnee.org/lefrançaisalaffiche

AIDE AUX
IMMIGRANTS

ACCUEIL
INTÉGRATION
EMPLOI

LAMAISONNÉE
6865 Av. Christophe-Colomb
Montréal, QC H2S 2H3
T 514 271.3533
F 514 271.1910
info@lamaisonnee.org
www.lamaisonnee.org

La Maisonnée en bref //

La Maisonnée offre des services collectifs et individuels en matière d'**accueil** et d'**établissement** ainsi que d'**employabilité** et d'**insertion en emploi**. Ses objectifs sont de favoriser l'intégration sociale et professionnelle des nouveaux arrivants et les accompagner à toutes les étapes de leur établissement au Québec et sensibiliser aussi bien la société d'accueil que les nouveaux arrivants sur les avantages du vivre ensemble et du renforcement du lien social.

Relations de presse

Micheline Nalette, responsable des communications, **La Maisonnée**

micheline.nalette@laisonnee.org

514 271.3533

www.laisonnee.org/lefrancaisalaffiche

www.laisonnee.org

facebook.com/laisonneeorg

twitter.com/laisonneeorg